



# Så ska fler hushåll vilja investera i solceller

Allt fler hushåll investerar i solceller, men ökningen är inte tillräckligt snabb för att motsvara de politiska ambitionerna. Att privatpersoner tvekar kring solceller beror på missuppfattningar om effektiviteten och lönsamheten, men också att det krävs en hel del administration som investeringen förknippas med. I detta projekt presenteras en rad med åtgärder för få fler hushåll att våga satsa på solceller.

## Stort intresse – men Sverige halkar efter

Privatpersonernas intresse för solel är stort och installationstakten ökar varje år. Trots det har Sverige halkat efter i jämförelse med många andra länder.



Det finns fler orsaker till att hushåll väljer att inte satsa på solceller. En viktig orsak är att både elmarknaden och det regelverk som rör mikroproduktion är mycket komplexa, vilket i sin tur innebär att det är mycket svårt för elkonsumenter att skapa en rättvisande bild av vad en investering i solceller skulle innebära för dem på både kort och lång sikt.

En annan anledning är att administrationen kring en investering i solceller är både tid- och energikrävande.

## Underlätta för ökning av mikroproduktion

Ett hushåll som både köper och säljer el kallas för prosumert. För prosumenter är det mest ekonomiskt att investera i en solcellsanläggning som är dimensionerad för att använda all el internt. Budskapet till prosumenter blir därmed att i så stor utsträckning som möjligt koncentrera elanvändningen till tidpunkter på dygnet då solen skiner. Detta budskap går helt stick i stäv med prissignalerna från de affärsmodeller för ökad efterfrågefleksibilitet som anses vara ett viktigt led i nå energi-, miljö- och klimatmål.

I det här projektet har man tagit ett helhetsgrepp om den komplexa situationen och visat på vad som krävs för att få en snabb och kraftig ökning av andelen mikroproduktion med solceller i det svenska energisystemet.

## Viktiga resultat

- För att öka installationstakten behöver fördomarna raseras, administrationen förenklas och solcellsägandet bli en attraktiv norm.
- I projektet har man tagit ett helhetsgrepp om prosumenternas situation och presenterar flera förslag till energibolag, för att fler hushåll ska våga satsa på solceller. Det handlar om allt från att öka kunskapen till att skapa en trygg affär
- Energibolag behöver stödja hushåll i beslutet och vara en trovärdig expert och projektledare.
- För att fler ska ha råd med solceller kan energibolag behöva erbjuda flexibel finansiering och avbetalning för att adressera det hinder som den initiala kostnaden innebär.
- Se över dagens prismodeller – ett kombinerat elhandels- och elnätsavtal med en fast månadskostnad för lagring av den egenproducerade elen en bra lösning för många prosumenter.

I rapporten presenteras flera vägledande principer för hur energibolag kan underlätta för prosumenterna. Det handlar bland annat om att förenkla informationen om solceller, att ha paketlösningar så att hushållet inte behöver leta upp information och leverantörer på egen hand, att tillhandahålla support under solcellernas livslängd för att minska rädslan för tekniskt krångel samt att erbjuda flexibel finansiering och avbetalning för att minska det hinder som den initiala kostnaden innebär.

Ytterligare en åtgärd som behövs är att anpassa prismodellen. Ur prosumentens perspektiv vore ett kombinerat elhandels- och elnätsavtal med en fast månadskostnad för lagring av den egenproducerade elen en bra lösning.

I rapporten presenteras på ett pedagogiskt koncept för en mer "prosument-orienterad" solcellsresa, vilken illustreras i en bildserie.

### Fullständig rapport

Rapporten för projektet "Holistiska affärsmodeller och IT-tjänster för prosumenter" kan laddas ner utan kostnad på [www.E2B2.se](http://www.E2B2.se)

### Rapportens författare

Cajsa Bartusch (projektledare) och Anette Olovborn

### Utförare

Uppsala universitet

### Samfinansiärer

Energimyndigheten, Uppsala universitet, KTH, Sala-Heby Energi, HESAB, Svenska Energigruppen, eSmart Scandinavia, Kraftpojkarna och Transformator Design.

*Inom E2B2 arbetar forskare och andra aktörer tillsammans för att utveckla samhällets byggande och boende och effektivisera energianvändningen. E2B2 är ett forsknings- och innovationsprogram från Energimyndigheten där IQ Samhällsbyggnad är koordinatör. Programmets andra programperiod pågår mellan 2018 och 2021.*

